

Kategori Walikota Terpopuler di Media Online 2021 Diberikan pada Danny Pomanto

Ryawan Saiyed - MAKASSAR.PUBLIKINDONESIA.COM

Aug 8, 2022 - 12:30



LABUAN BAJO - Eksistensi Walikota Makassar Moh Ramdhan 'Danny' Pomanto

sebagai pemimpin daerah kian diakui banyak pihak.

Danny ditetapkan sebagai Walikota Terpopuler di Media Online 2021 kategori walikota pada ajang Indonesia DEI & ESG Awards (IDEAS) 2022 yang diselenggarakan Humas Indonesia.

Ia terpilih bersama empat walikota lainnya yakni, Walikota Surabaya Eri Cahyadi, Walikota Malang Sutiaji, Walikota Tangerang Arief Rachadiono Wismansyah, dan Walikota Semarang Hendrar Prihadi.

Humas Indonesia bekerja sama dengan Kazee Digital Indonesia menetapkan walikota terpopuler di media online berdasarkan monitoring pemberitaan terhadap ratusan kementerian/lembaga/pemerintah daerah/BUMN/BUMD di 6.061 media online lokal, 2.320 media online nasional, dan 2.407 media online internasional.

Monitoring pemberitaan dilakukan kedua lembaga tersebut mulai 1 Januari hingga 31 Desember 2021, dengan menggunakan metode kuantitatif secara realtime dan penilaian kualitatif.

Sebelumnya, Danny juga masuk dalam daftar 25 walikota dan wakil walikota terpopuler sepanjang 2021 yang dirilis Indonesia Indicator (I2) pada awal Januari 2022 lalu.

“Alhamdulillah khusus untuk penghargaan walikota terpopuler media online 2021 itu diberikan kepada pak wali,” singkat Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Makassar, Mahyuddin.

Mahyuddin menyebutkan Pemerintah Kota (Pemkot) Makassar memenangkan tiga penghargaan pada ajang IDEAS 2022 Humas Indonesia.

Diantaranya, kategori walikota terpopuler di media online 2021 diberikan kepada Walikota Makassar Moh Ramdhan Pomanto.

Penghargaan untuk kategori pariwisata subkategori eco-tourism diberikan kepada Ekowisata Mangrove Lantebung Makassar.

Sementara untuk Kategori kebudayaan subkategori keberagaman budaya diberikan kepada Kampung Budaya Paropo.

“Kita berharap dengan penghargaan ini menjadikan Kota Makassar jauh lebih baik lagi dan lebih dikenal publik. Khususnya sektor pariwisata dan budaya,” ujarnya.

Penghargaan walikota terpopuler diserahkan oleh Asmono Wikan Founder dan CEO PR Indonesia Group kepada Wakil Walikota Makassar Fatmawati Rusdi, di Hotel Meruorah, Labuan Bajo, Nusa Tenggara Timur, Jumat (5/8/2022).

Kota Makassar meraih penghargaan IDEAS 2022 kategori pariwisata dan kebudayaan setelah melalui tahap penjurian yang berlangsung secara hibrida 15-17 Juni lalu.

Penjurian IDEAS 2022 melibatkan lima dewan juri. Masing-masing, Asmono

Wikan Founder dan CEO PR Indonesia Group, Emilia Bassar CEO Center for Public Relations Outreach and Communication yang juga dosen Universitas Mercu Buana.

Herry Ginanjar Pakar ESG, Nia Sarinastiti Accenture Indonesia juga dosen senior Unika Atma Jaya, dan Dyah Indrapati Pakar DEI.

Sementara itu, Walikota Makassar Moh Ramdhan Pomanto bersyukur karena ditetapkan sebagai Walikota terpopuler di media online bersama empat kepala daerah lainnya.

Penghargaan tersebut sejalan dengan langkahnya dalam menerapkan keterbukaan informasi saat menjalankan roda pemerintahan.

“Selama menjabat, saya selalu mengedepankan keterbukaan informasi. Jadi apapun itu, saya selalu siap berkomentar di media,” ucapnya. (***)